

## DAFTAR PUSTAKA

- American Marketing Association.* (2013). *Definition of Marketing.* <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>. [10 Juni 2016]
- Aminudin, Muhamad dan Susanto. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pasien dalam Memanfaatkan Rawat inap di Rumah Sakit PKU M Muhammadiyah Nanggulan.* Jurnal. Yogyakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Barata, Atep Adya. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima.* Jakarta: Elex Media Koputindo
- Berkowits, Eric N. (2006). *Essentials of Health Care Marketing.* 2<sup>nd</sup> Edition. Massachusetts: Jones and Bartlett Publisher.
- Botha, Johan., Bothma, Cornelius., Brink, Annekie., Cant, Michael., Diggines, Colin., Machado, Ricardo., Moseki, Molete., Rudansky-Klopp, Sharon., Theron, Danie. (2007). *Introduction to Marketing.* Cape Town: Juta Academic.
- Cannon, Joseph P., Perreault, William D., dan McCarthy, E Jerome. (2008). *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global.* Diterjemahkan oleh : Afia R, Fitrianti, dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.
- Dahlan, M. Sopiudin. (2008). *Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan.* Edisi 3. Jakarta: Salemba Medika
- Damayanti, Ika Putri., Maita, Liva., Triana, Ani., Afni, Rita. (2014). *Buku Ajar Asuhan Kebidanan Komperhensif pada Ibu Bersalin dan Bayi Baru Lahir.* Sleman: Deepublish.
- Dezolla, Delsa. (2012). *Hubungan Bauran Pemassaran dengan Keputusan Memilih Berobat di Poliklinik Ambun Pagi RSUP DR. M. Djamil Padang Tahun 2012.* Padang: Universitas Andalas.
- Fauzia, Rahmnanian. (2014). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pemilihan Tempat Persalinan Pasien Poliklinik Kandungan dan Kebidanan di Rumah Sakit Ibu dan Anak Kemang Medical Care Tahun 2014.* Skripsi. Jakarta : Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Friedman, Marilyn Bowden., Bowden, Vicky R., and Jones, Elaine. (2003). *Family Nursing: Research, Theory, and Practice*, (5<sup>th</sup> Ed), New Jersey: Pearson Education Inc.
- Fuad, M., H, Christin., Nurlela., Sugiarto., dan F, Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartono, Bambang. (2010). *Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Hastono, S. (2007). *Analisis Data Kesehatan*, Modul Mata Kuliah Manajemen Analisis Data. Depok: FKM UI.
- Hoffman, K Douglas and Bateson, John E G., (2015). *Services Marketing: Concept, Strategies, and Cases*. (5<sup>th</sup> ed). Boston: Cengage Learning.
- Hoyer, Wayne and MacInnis, Deborah. (2009). *Consumer Behavior*. (5<sup>th</sup> ed). South-Western: Cengage Learning.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Indriyani. (2013) *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Utilisasi Pelayanan Persalinan oleh Pasien Antenatal Care di Rumah Sakit Puri Cinere tahun 2013*. Skripsi. Jakarta: Program Studi FKIK. Universitas UIN Syarif Hidayatullah.
- Irmawati, L, I. (2014). *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. Jakarta: University Press.
- Isaskar, Riyanti dan Agustina, Shinta. (2011). *Perilaku Konsumen: Lingkungan Sosial Mikro*. Modul. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- KBBI. (2016). *Umur*. <http://kbbi.web.id/umur>. [diakses tanggal 23 Agustus 2016]
- Kemendes RI. (2007). Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 369/MENKES/SK/III/2007 tentang Standar Profesi Bidan. <http://www.bidan-delima.org/download-Permenkes-Bidan.pdf-file>. [diakses tanggal 20 Juni 2016]
- \_\_\_\_\_. (2009) a. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit*. <http://www.depkes.go.id/>. [diakses tanggal 15 Juni 2016]
- \_\_\_\_\_. (2009) b. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan*. <http://sireka.pom.go.id/requirement/UU-36-2009-Kesehatan.pdf>. [diakses tanggal 15 Juni 2016]

<http://www.depkes.go.id/resources/download/general/Hasil%20Risikesdas%202013.pdf>. [diakses tanggal 15 Juni 2016]

Khudori. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Tempat Persalinan Pasien Poliklinik Kandungan dan Kebidanan Rumah Sakit IMC Bintaro Tahun 2012*. Tesis. Depok: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.

Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo.

Kotler, Philip., Shalowitz, Joel., and Stevens, Robert J. (2008). *Strategic Marketing for Health Care Organizations*. San Fransisco: Jossey-Bass.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Diterjemahkan oleh Benyamin. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2014). *Principle of Marketing*. 15<sup>th</sup> Edition. New York: Pearson

Lindenau-Stockfisch, Verena. (2011). *Lean Management in Hospitals: Principles and Key Factors for Successful Implementation*. Hamburg: Diplom.de.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi kedua Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Lovelock, Christopher., Wirtz, Jochen., dan Mussry, Jacky. (2010). *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi perspektif Indonesia*, Jilid 1 Edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Pillai, RSN and Bagavath. (2010). *Marketing Management*. Neh Delhi: S Chand Company

Priyadi. (2015). *Manajemen Rumah Sakit Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi Asean Tahun 2015*. <http://www.indonesianqualityaward.org/>. [diakses tanggal 10 Juni]

Putra, Andhika Widyatama. (2010). *Analisis Permintaan Penggunaan Layanan Kesehatan pada Rumah Sakit Umum Milik Pemerintah di Kabupaten Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Rao, K Rama. (2011). *Services Marketing*. New Delhi: Dorling Kindersley.

Ristekdikti. (2016). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. <http://sumberdaya.ristekdikti.go.id/wp-content/uploads/2016/02/uu-nomor-20-tahun-2003-tentang-Sisdiknas.pdf>. [diakses tanggal 26 Juni 2016]

- Riswati. (2010). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Keputusan Pasien Memilih Siloam Hospitals Lippo Village sebagai Tempat Bersalin*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Esa Unggul.
- Rumah Sakit Anna. (2016) a. *Laporan Kinerja Rawat Inap 2012-2014*. [Juli 2016]
- \_\_\_\_\_. (2016) b. *Rekap Pasien Partus di VK RS Anna 2015 dan 2016*. [Juli 2016]
- \_\_\_\_\_. (2016) c. *Rekap Pasien Poliklinik Kebidanan 2015 dan 2016*. [Juli 2016]
- Safitri, Nurmalia. (2012). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Niat untuk Memilih Pelayanan Rawat Inap di Rumah Sakit Bogor Medical Center Tahun 2011*. Skripsi. Depok: Fakultass Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.
- Saifuddin, Abdul Bari. (2002). *Panduan Praktis Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatal*. Jakarta: Yayasan Bina Pustaka.
- Schiffman, Leon G., dan Kanuk, Leisli Lazar. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prentice Hall
- Simamora, Bilson. (2000). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitoayu, Laras. (2016). *Uji Normalitas Data, Split, dan Merge File*. Modul. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Sumarwan, U., Prihartono, Aditya Galih., Sumarlin, Anonius W., Mamahit, Desi Albert., Purnomohadi, Eri., Hasan Judianto., Ahmady, Muchlis., Wulandari, Ririn., dan Haryono, Tubagus. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor : IPB Press.
- Sunyoto, Danang., (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service.
- Supriyanto, S, dan Ernawati, (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian* Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein,. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Valenzuela-Abaca, Fredy-Roberto. (2014). *Marketing: A Snapshot*. New South Wales: Pearson Australia

Verma, Hars, V. (2008). *Service Marketing: Text and Cases*. New Delhi: Dorling Kindersley

World Health Organization. *Hospitals*. <http://www.who.int/topics/hospitals/en/>. [10 Juni 2016]

Zeithaml, Valarie A and Bitner, Mary Jo. (2000). *Service Marketing*. 2<sup>nd</sup> Edition. New York: McGraw Hill Higher Education.

Young, Felina C and Pagosi, Cristobal M. (2008). *Principle of Marketing*. Manila: Rex Book Store